

UCHWAŁA NR XXVII/297/2013
RADY MIASTA SANDOMIERZA

z dnia 27 marca 2013 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sandomierz

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 214 poz. 1806; z 2003r. Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568; z 2004r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203; z 2005 r. Nr 172 poz. 1441, Nr 175 poz. 1457; z 2006 r. Nr 17 poz. 128, Nr 181 poz. 1337; z 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218; z 2008 r. Nr 180 poz. 1111, Nr 223 poz. 1458; z 2009 r. Nr 52 poz. 420, Nr 157 poz. 1241; z 2010 r. Nr 28 poz. 142, Nr 28 poz. 146, Nr 106 poz. 675, Nr 40 poz. 230; z 2011 r. Nr 117 poz. 679, Nr 134 poz. 777, Nr 21 poz. 113, Nr 217 poz. 1281, Nr 149 poz. 887; z 2012 r. Nr 567), oraz art. 4 ust. 1 pkt 2, ustawy z dnia 20 grudnia 1996r roku o gospodarce komunalnej – (tekst jedn. Dz. U z 2011 r. Nr 45, poz. 236), **Rada Miasta Sandomierza uchwala, co następuje :**

§ 1.

Osoby fizyczne, prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sandomierz.

§ 2.

1. Przez reklamę w rozumieniu niniejszej uchwały należy rozumieć planszę o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mającą nakłonić konsumenta do zakupu towaru lub usługi.

2. Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§ 3.

1. Umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sandomierz wymaga pisemnej zgody jego właściciela, po uprzednim zaopiniowaniu przez Wydział Nadzoru Komunalnego lub zarządcę budynku.

2. W przypadku nieruchomości, których Gmina Sandomierz jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

§ 4.

1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na mapie zasadniczej,
- b) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści oraz wymiarów,
- c) w przypadku terenów położonych w strefie konserwatorskiej miasta Sandomierza umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków Delegatura w Sandomierzu.

§ 5.

1. Właściciel lub zarządca obiektu komunalnego wyraża zgodę na umieszczenie reklamy w formie umowy.

2. Umowa zawiera m.in. lokalizację reklamy, treść reklamy, powierzchnię oraz czas zezwolenia na umieszczenie reklamy.

3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu, właściciel lub zarządca rozstrzygnie sprawę uwzględniając zaproponowaną wysokość opłaty stanowiącą wielokrotność opłaty określonej w § 7 za umieszczenie reklamy.

§ 6.

Przepisy niniejszej uchwały nie dotyczą obiektów oraz urządzeń administrowanych i zarządzanych przez MOSiR Sandomierz.

§ 7.

1. Ustala się opłatę miesięczną za umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Sandomierz w wysokości **60zł za 1 m²** powierzchni reklamy plus należny podatek VAT,

2. Za reklamy o powierzchni mniejszej niż 1m² pobiera się opłatę jak za 1m².

§ 8.

Właściciele reklam po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć je oraz doprowadzić obiekt lub urządzenia komunalne do stanu pierwotnego.

§ 9.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Sandomierza.

§ 10.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Przewodniczący Rady Miasta

Marceli Czerwiński

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej, organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego określają wysokość cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Podjęcie niniejszej uchwały uporządkuje i ujednolici zasady umieszczania reklam na budynkach komunalnych oraz innych obiektach i urządzeniach Gminy Sandomierz.