

Protokół Nr 18/6/2020
Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji
z dnia 20 listopada 2020 roku

Godz. rozpoczęcia obrad: 12:00

Godz. zakończenia obrad: 14:30

Posiedzenie Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji odbyło się w ramach wideokonferencji z uwagi na stan pandemii związany z rozprzestrzenianiem się COVID – 19.

Posiedzeniu przewodniczył **radny Janusz Poński – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji.**

Obecni jak w załączonej liście obecności.

Radna nieobecna: Agnieszka Frańczak-Szczepanek.

Zaproszeni goście:

1. Marcin Marzec – Burmistrz Miasta Sandomierza;
2. Barbara Grębowiec – Skarbnik Miasta Sandomierza;
3. Wojciech Dumin – Dyrektor Sandomierskiego Centrum Kultury;
4. Katarzyna Knap-Sawicka – Kierownik Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Sandomierzu;
5. Katarzyna Batko – przedstawiciel Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Ad. 1

Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.

Radny Janusz Poński – przewodniczący komisji stwierdził quorum, obecnych na posiedzeniu jest 5 radnych i otworzył posiedzenie Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji.

Ad. 2

Przyjęcie porządku obrad.

Radny Janusz Poński – przewodniczący komisji przedstawił proponowany porządek obrad, jak niżej:

1. Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum;
2. Przyjęcie porządku obrad;
3. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Sandomierz na 2021 rok w działach:
 - a) Dział 630 – Turystyka;
 - b) Dział 750 Rozdz. 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego.
4. Analiza sezonu turystycznego – podsumowanie, wnioski.
5. Sprawy różne, wnioski komisji.
6. Zamknięcie obrad.

Następnie **Janusz Poński przewodniczący komisji** zapytał się czy są uwagi do proponowanego porządku obrad.

Uwag nie zgłoszono.

Następnie poddał pod głosowanie projekt porządku obrad.

Wynik głosowania:

„za” – 5;

„przeciw” – 0;

„wstrzymujących się” – 0.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji stwierdził przyjęcie porządku obrad.

Ad. 3

Opiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia budżetu Gminy Sandomierz na 2021 rok w działach:

a) Dział 630 – Turystyka;

b) Dział 750 Rozdz. 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego.

Radny Janusz Poński – przewodniczący komisji otworzył dyskusję w tym punkcie porządku obrad.

Barbara Grębowiec Skarbnik Miasta Sandomierza powiedziała, że budżet na 2021 rok jest bardzo trudny. Planowane są dochody w wysokości 145.866.714,18 zł, a wydatki w wysokości 159.085.391,55 zł. Deficyt wynosi więc 13.218.677,37 zł i zostanie sfinansowany z obligacji komunalnych w kwocie 10.500.000,00 zł, niewykorzystanych środków pieniężnych w kwocie 2.607.472,00 zł oraz środków wynikających z rozliczenia, o których mowa w art. 5 ust. 1 pkt 2 w kwocie 111.205,37 zł.

Skarbnik Miasta Sandomierza podkreśliła, że zgodnie z art. 242 ustawy o finansach publicznych wydatki bieżące nie mogą przewyższać dochodów bieżących. Dodała, że gmina planuje łącznie wyemitować obligacje na kwotę 13.000.000,00 zł, w tym 10.500.000,00 zł na zadania inwestycyjne, a 2.500.000,00 zł na spłatę wcześniej zaciągniętych obligacji.

Dodała, że straty finansowe w 2020 roku spowodowane pandemią wynoszą ok 3.500.000,00 zł. Następnie Skarbnik Miasta Sandomierza odniosła się do Dz. 750, Rozdz. 75075 – promocja jednostek samorządu terytorialnego. Powiedziała, że kwota w budżecie na 2021 rok wynosi 188.466,00 zł i jest mniejsza od środków w budżecie na 2020 rok o kwotę 368.000,00 zł. Najważniejszą pozycją jest § 4300 – zakup usług pozostałych na kwotę 150.000,00 zł. Dodała, że w tym rozdziale gmina nie przewiduje dochodów.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji powiedział, że deficyt jest bardzo duży. Dodał, że różnica między dochodami własnymi a kosztami własnymi gminy wynosi 2.500.000,00 zł.

Barbara Grębowiec Skarbnik Miasta Sandomierza powiedziała, że ogólny dług Gminy Sandomierz na koniec 2021 roku wyniesie blisko 50.000.000,00 zł. Niepokojące są zapowiedzi legislacyjne w parlamencie mówiące o zmniejszeniu udziału gminy w dochodach z tytułu podatku od osób fizycznych oraz likwidacja opłaty targowej. Skarbnik Miasta Sandomierza powiedziała, że z nowym rokiem rośnie płaca minimalna o 200,00 zł. Ponadto gmina wypłaciła ustawowe podwyżki dla nauczycieli. Warto zauważyć, że w zastraszającym tempie rosną również koszty usług.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji powiedział, że biorąc pod uwagę zestawienia wieloletnie dochody miasta rosną średnio ok 0,7% rocznie. Przy dynamicznym zwiększaniu wydatków deficyt staje się coraz większy. Zaapelował, aby samorząd podjął działania w celu zwiększenia dochodów gminy.

Marcin Marzec Burmistrz Miasta Sandomierza powiedział, że gmina może zmniejszać wydatki albo zwiększać dochody. Dodał, że w tym roku wszystkie jednostki podległe gminie dokonały cięć budżetowych wydatków w ramach szerokich oszczędności związanych z trwającą pandemią Covid – 19. Dodał, że projekt budżetu jest bardzo trudny, a gmina musi uniknąć ewentualnego programu naprawczego przygotowanego przez Regionalną Izbę Obrachunkową. Zaapelował o wspólną pracę w celu szukania ewentualnych dalszych oszczędności. Na koniec zaznaczył, że na ewentualne propozycje zmian w projekcie budżetu zaproponowane przez radę miasta muszą być wskazane źródła finansowania.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji powiedział, że czas pandemii może spowodować, że trudno będzie uzyskać zaplanowane dochody. Wyraził ubolewanie znacznymi cieciami wydatków dot. promocji miasta. Podkreślił, że dochody w dziale turystyka na kwotę 1.500.000,00 zł dot. ewentualnych odszkodowań z tytułu prowadzonych rozpraw sądowych.

Radny Andrzej Majewski poprosił szczegółowe informacje dot. wydatków na promocje gminy.

Katarzyna Knap-Sawicka Kierownik Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Sandomierzu powiedziała, że w projekcie budżetu na 2021 wysokość środków przewidzianych na promocję wynosi 188 466,00 zł. Równocześnie zaproponowała - po uprzednim uzgodnieniu z Skarbnikiem Miasta Sandomierza - przesunięcie środków w kwocie 24.600,00 zł z działu Kultura do działu Promocja jednostek samorządu terytorialnego w sposób następujący z Dz. 921 Rozdz. 92195 § 4170 – 5.000,00 zł i z Dz. 921 Rozdz. 92195 § 4300 – 19.600,00 zł na Dz. 750 Rozdz. 75075 § 4300.

Dodała, że wówczas środki przewidziane w projekcie budżetu na promocję wyniosą 213 066,00 zł w tym na usługi 174.600,00 zł. Następnie przedstawiła szczegółowe zaplanowane wydatki:

- a) Zakup żywności 500,00 zł;
- b) Nagrody konkursowe – 2.000,00 zł;
- c) Wynagrodzenia bezosobowe 5.000,00 zł;
- d) Składki na ubezpieczenie społeczne – 1720,00 zł;
- e) Składki na Fundusz Pracy 246,00 zł;
- f) Zakup materiałów i wyposażenia – 10.000,00 zł;
- g) Różne składki – 19.000,00 zł.

Z kolei w rozdziale usługi plan wydatków przedstawia się następująco:

- a) Druk kalendarzy – 2.000,00 zł;
- b) Druk zaproszeń na wydarzenia o charakterze kulturalnym i sportowym – 8.000,00 zł;
- c) Druk ulotek – 3.000,00 zł;
- d) Druk kalendarzy rocznych – 9.000,00 zł;
- e) Wykonanie teczek reklamowych – 1.000,00 zł;
- f) Wykonanie billboardów – 1.700,00 zł;
- g) Wykonanie informatora w języku polskim, angielskim i niemieckim – 2.000,00 zł;
- h) Wykonanie gadżetów promocyjnych miasta – 30.000,00 zł;
- i) Utrzymanie strony internetowej miasta – 8.400,00 zł;
- j) Artykuły promocyjne w prasie – 5.000,00 zł;
- k) Reklama w radiu – 2.000,00 zł;
- l) Reklama w internecie – 5.000,00 zł;
- m) Wykonanie wkładki „Wieści z Ratusza” – 16.500,00 zł;
- n) Wykonanie ramek do tablic rejestracyjnych – 5.000,00 zł;
- o) Reklama miasta związana z emisją serialu „Ojciec Mateusz” – 30.000,00 zł;

- p) Umieszczenie reklamy w wydawnictwie „Sandomierskie straszony” – 2.000,00 zł;
- q) Życzenia świąteczne – 4.000,00 zł;
- r) Kampania marketingowa związana z nową strategią marki – 10.000,00 zł;
- s) Wdrożenie nowej strategii miasta – 20.000,00 zł;
- t) Prace montażowe przy nowych sandomierskich witaczach – 5.000,00 zł
- u) Usługi różne – 5.000,00 zł.

Ponadto zakup materiałów i wyposażenia – 10.000,00 zł, składka członkowska na rzecz LOT - 12.000,00 zł i ROT – 7.000,00 zł.

Następnie na prośbę **Janusza Pońskiego przewodniczącego komisji** dodała, że w roku bieżącym Miasto Sandomierz uiściło składkę członkowską na LOT w wysokości 8.000,00 zł a zgodnie z uchwałą organizacji składka powinna wynieść 25.350,00 zł.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji wobec braku zgłoszeń do dyskusji, poddał pod głosowanie opiniowanie Działu – 630 – Turystyka.

Wynik głosowania:

„za” – 0;
„przeciw” – 1;
„wstrzymujących się” – 4.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji stwierdził, że opinia komisji jest negatywna.

Następnie poddał pod głosowanie wniosek **Pani Katarzyny Knap-Sawickiej Kierownika Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Sandomierzu** polegającego na przeniesieniu środków w wysokości 24.600,00 zł z Działu 921 Rozdz. 92195 § 4170 w wysokości 5.000,00 zł i § 4300 w wysokości 19.600,00 zł do Działu 750 Rozdz. 75075 § 4300.

Wynik głosowania:

„za” – 5;
„przeciw” – 0;
„wstrzymujących się” – 0.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji stwierdził, że komisja opiniuje pozytywnie ww. wniosek.

Następnie **radny Janusz Poński przewodniczący komisji** poddał pod głosowanie opiniowanie budżetu w dziale 750, Rozdz. 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego.

Wynik głosowania:

„za” – 0;
„przeciw” – 0;
„wstrzymujących się” – 5.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji stwierdził, że komisja nie podjęła w tej sprawie opinii.

Ad. 4

Analiza sezonu turystycznego – podsumowanie, wnioski.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji poprosił Panią Katarzynę Batko przedstawiciela Lokalnej Organizacji Turystycznej o zabranie głosu.

Katarzyna Batko przedstawiciel Lokalnej Organizacji Turystycznej powiedziała m.in., że: „Rok 2020 jest niezwykle trudnym rokiem dla wielu branż, a dla branży turystycznej szczególnie okazał się dotkliwy, tym bardziej praca nad wyjściem z impasu jest ważna.

Przedstawiam Państwu zakres naszych działań, które podjęliśmy, aby po pierwsze być na bieżąco, jeśli chodzi o rozporządzenia związane z pomocą branży turystycznej jak również zaplanowaliśmy i zrealizowaliśmy następujące działania:

1. Styczeń-luty: prace nad organizacją wydarzenia „III Gala Rzeki Wisły” 29 lutego -1 marca, pozyskanie sponsorów, podpisanie umów z Mazowieckim Urzędem Marszałkowskim w Warszawie (wyjazd), Świętokrzyskim Urzędem Marszałkowskim, z Gminą Dwikozy, Gminą Samborzec, dwoma przedsiębiorstwami. Spotkania ze współorganizatorami wydarzenia. Dofinansowanie wydania Zeszytów Szkutniczych. Koszt wydarzenia: 19.000,00 zł, pozyskane środki – 16.500,00 zł (w tym z UM Sandomierza 2.000,00 zł)
2. III Gala Rzeki Wisły – spotkanie ogólnopolskie środowiska wodniackiego odbyło się na Zamku Kazimierzowskim, w Sali Rycerskiej 29 lutego 2020 w Sandomierzu. Podczas Gali został wręczony „Order Rzeki Wisły” dla zasłużonej osoby działającej na rzecz zachowania tradycji wiślanych, wyłonionej przez Kapitułę. Po raz pierwszy tytułem została uhonorowana Dama Orderu Rzeki Wisły Pani Ewa Ciepielewska - artystka z Krakowa, która jest inicjatorką akcji „W dzikiej kocham się Wiśle” i wielu happeningów z Wisłą w tle. Order został wręczony przez Kapitułę w obecności Marszałka Województwa Świętokrzyskiego Pana Andrzeja Bętkowskiego. Uroczystość została poprowadzona przez pasjonata Wisły – Grzegorza Świtalskiego. Podczas uroczystości został również uhonorowany Mistrz Szkutnictwa Tradycyjnego 2020, którym został Dominik Wichman. Uroczystość miała oprawę muzyczną w postaci artystów Anny i Jacka Przybyszów oraz chóru Sandomir. Podczas wręczania Orderu Rzeki Wisły na scenie asystowali Kasztelan i rycerze z Chorągwi Rycerstwa Ziemi Sandomierskiej. Podczas uroczystości dostępny w foyer był catering oraz wino?. Na uroczystość przybyło ok 200 osób, a wśród nich samorządowcy, przedstawiciele stowarzyszeń działających w całej Polsce na rzecz krzewienia tradycji i aktywności wiślanych. Obecni byli również reprezentanci muzeów, flisaków, wodniaków - pasjonatów spływów wiślanych oraz liczne media. Bezpośrednio po uroczystej Gali odbył się wernisaż malarstwa Ewy Ciepielewskiej również na zamku w Sandomierzu, któremu towarzyszyła degustacja sandomierskich win pochodzących z lokalnych winnic zrzeszonych w Stowarzyszeniu Sandomierskich Winiarzy.

Na płycie sandomierskiego rynku stanęła najdłuższa w Europie, ponad 12 metrowa, dłubanka – łódź wykonana z jednego pnia przez Kazimierza Bąka, towarzyszyły jej tradycyjne łodzie wiślane – tzw. pychówki. Była to nie lada atrakcja dla mieszkańców w każdym wieku uczestników Gali oraz turystów. W Ratuszu, w godzinach popołudniowych każdy zainteresowany tradycjami rzemieślniczymi doliny Rzeki Wisły, mógł wziąć udział w spotkaniu z tymi, którzy, na co dzień zajmują się ich kultywacją. W tym roku do tandemu koordynatorów Paneli Szkutniczych, czyli Andrzeja Stańskiego i Marii Dryhub, dołączyła, z ramienia Narodowego Muzeum Morskiego, reprezentująca Dział Historii Żeglugi Śródlądowej Jadwiga Klim. Podczas panelu niedzielnego „III Gala Rzeki Wisły”, rozmawialiśmy o wspólnych działaniach, które możemy podjąć, aby wykorzystać potencjał turystyczny Królowej Polskich Rzek Wisły w celach rozwoju turystyki i kreowaniu marki Wisły. Po panelu odbył się wiślany spacer po Sandomierzu, podczas którego uczestnicy dowiedzieli się o związkach Sandomierza i regionu z rzeką Wisłą, oraz, o jej roli w rozwoju.

3. Przygotowanie zlecenia reklamy w przewodniku Pascala „Polska na weekend”, materiały do 15 kwietnia 2020, promocja wydawnictwa 15 maja. Nakład wydawnictwa 80.000 szt. – koszt reklamy 1.750,00 zł.
4. Uczestniczenie w spotkaniach w Ratuszu dotyczącym strategii promocyjnej Sandomierza, na zaproszenie burmistrza Sandomierza.

5. Rozmowy w Radiu Kielce i Radiu Leliwa na temat przygotowanych przez Lot PZS pakietów turystycznych na nowy sezon, m.in. Śladami Henryka Sandomierskiego i Templariuszy, pakiet romantyczny, Srebrny pakiet, Aktywnie po sandomierskich Winnicach.
6. Przygotowanie szkolenia dla przewodników na temat Henryka Sandomierskiego – prowadzenie dr Tomisław Giergiel.
7. Przygotowanie programu i poprowadzenie wydarzenia „Moc Kobiecości - bądź eko dla siebie, w domu, w pracy, w życiu” – 8 marca na Zamku Kazimierzowskim
8. Udział w videokonferencjach z POT w sprawie bonów turystycznych i działań.
9. Rozmowy i videokonferencje z OPLLOT w tematach współpracy, wspólnego promowania LOT - ów.
10. Rozpoznanie na rynku platform sprzedażowych usług turystycznych. Udział w videokonferencjach z firmą TRIPSOMNIA, która realizuje takie rozwiązania, jako wsparcie dla branży turystycznej. Przygotowanie i przeprowadzenie spotkania z członkami LOT PZS i przedsiębiorcami z branży turystycznej w Sandomierzu (hotel Basztowy) z przedstawicielem firmy Tripsomnia – Michałem Skórka.
11. Przygotowanie i podpisanie umowy z firmą TRIPSOMNIA na wdrożenie rozwiązania portalu: sandomierskie.travel, które ma skupiać oferty branży turystycznej naszego regionu. Jestem koordynatorem przedsięwzięcia i osobą odpowiedzialną za współpracę z firmą TRIPSOMNIA. Sfinansowanie w kwocie 12.000,00 zł – platforma + 2.000,00 zł działania promocyjne w Internecie.
12. Przygotowanie umów i planu zdjęciowego z TVP Kielce – na film kręcony w Sandomierzu i Opatowie: o Henryku Sandomierskim – 27-28 lipca 2020. Emisja filmu 12 minutowego na antenie ogólnopolskiej TVP już w sierpniu. Koszt filmu – 4.000,00 zł, w tym 50% współfinansowane z Urzędu Miasta.
13. Zaproszenie mediów na plan filmowy: Radio Kielce, Radio Leliwa, Tygodnik Nadwiślański, Echo Dnia. Wszystkie media umieściły materiał z planu filmowego uwzględniając LOT, jako organizatora planu filmowego i instytucji współfinansującej.
14. Współpraca z firmą ABEX-biuro turystyczne z Kielc, wysyłanie na bieżąco informacji o wydarzeniach takich jak Otwarte Winnice czy Otwarte Dni Serowarni – Sandomierskie Sery.
15. Wysłanie materiałów do Gazety Wyborczej o/Kielce.
16. Wykonanie 40 sek. spotu – Łukasz Welik opowiada o Sandomierzu, umieszczenie na YouTube kanał LOT Sandomierz i na FB
17. Udział w spotkaniach dotyczących strategii rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+, zgłoszenie uwag z zaznaczeniem naszego regionu.
18. Udział w spotkaniach z ROT w sprawie kampanii promocyjnej województwa świętokrzyskiego.
19. Przygotowanie wspólnie z TVP Kielce filmu o „Zgodzie Sandomierskiej” do programu „Koło się kręci”. Współfinansowanie z Urzędem Miasta po 1.000,00 zł, w sumie koszt 2.000,00 zł
20. Rebranding loga LOT PZS na „Sandomierskie - ucieczka do miejsc ukochanych” – koszt 700,00 zł
21. Wykonanie 3 tablic informujących o Górach Pieprzowych – 2 x 1 m, przy ul. Zawichojskiej, Lubelskiej, parking przy spichlerzu.
22. Udział w panelach dyskusyjnych w związku z kulturą lasowiacką.
23. Prowadzenie bloga pn. odkryw.sandomierskie.travel, fan page na FB.
24. Udział i rozmowa ze mną na V Forum Ekonomicznym w Kielcach 2020 organizowane przez Echo Dnia w Kielcach pn. O enoturystyce i eko promocji Sandomierza po erze Ojca Mateusza.
25. Udział w panelu nt. wykorzystania produktów regionalnych w tworzeniu produktów turystycznych na przykładzie sandomierskich produktów w Tokarni – na zaproszenie Świętokrzyskiej Izby Rolniczej.
26. Złożenie do budżetu miasta wydarzeń i działań zmierzających do wydłużenia sezonu turystycznego i wywołanie faktów medialnych.

27. Podpisanie porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie promocji Bonu Turystycznego z uwzględnieniem obiektów z naszego terenu. Pozyskanie 5.000,00 zł z POT
28. Złożenie wniosku (16 listopada) na dofinansowanie cyklu wydarzeń kulturalnych od maja do października 2021 pn. „Festiwal Optymizmu – przestrzeń dla krzemienia pasiastego” – koszt 137.000,00 zł, wnioskowane dofinansowanie 109.744,00 zł
29. Kontakt ciągły z przedsiębiorcami z branży turystycznej w Sandomierzu i okolicy, głównie z członkami LOT PZS, ale zaproszenie trafiło do wszystkich przedsiębiorców z branży turystycznej do udziału w platformie sprzedażowej usług turystycznych: sandomierskie.travel.
30. Przygotowanie scenariuszy do 10 krótkich filmików zapraszających w Sandomierskie m.in. z udziałem Dagmary Dominiczak i Karoliny Kołeczek. Filmy miały być kręcone jeszcze jesienią, ale z powodu funduszy zostały przełożone na przyszły rok.
31. Jesteśmy w trakcie rozmów z p. reżyser Dorotą Kosierkiewicz z TVP Kielce o cyklu filmów historycznych pn. Kobiety historyczne związane z Sandomierzem”.

Na koniec **Pani Katarzyna Batko** powiedziała, że budżet LOT – u w 2020 roku miał wynieść 67.000,00 zł, w tym składki 40.000,00 zł oraz dotacje 20.000,00 zł. Na koniec zapytała, czy Lokalna Organizacja Turystyczna może liczyć na wypłatę przez Miasto Sandomierz pełnej składki?.

Marcin Marzec Burmistrz Miasta Sandomierza powiedział, że zgodnie z ustawą gmina może przekazać 0,50 zł od jednego mieszkańca. Przy założeniu 24.000 mieszkańców wysokość składki w 2021 roku wyniesie 12.000,00 zł.

Katarzyna Batko przedstawiciel Lokalnej Organizacji Turystycznej powiedziała, że tegoroczna składka wynosi 25.350,00 zł. Taką uchwałę podjął zarząd LOT – u. Dodała, że w roku bieżącym organizacja otrzymała kwotę 8.000,00 zł.

Marcin Marzec Burmistrz Miasta Sandomierza powiedział, że LOT powinien poszukiwać dodatkowych partnerów np. z ziemi opatowskiej np. Gminę Iwaniska, Miasto Opatów. Dodał, że w bieżącym roku Miasto Sandomierz dopłaci kwotę 4.000,00 zł.

Rozgorzała dyskusja na ten temat.

Barbara Grębowiec Skarbnik Miasta Sandomierza powiedziała, że wspomniana uchwała organizacji nie trafiła do Wydziału Finansowego Urzędu Miejskiego w związku z powyższym gmina nie zaangażował na ten cel większych środków.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji poprosił o zabranie głosu **przedstawiciela Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki**.

Katarzyna Knap-Sawicka Kierownik Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Sandomierzu przedstawiła liczbę turystów w najważniejszych obiektach turystycznych miasta w 2020 roku:

- a) Podziemna Trasa Turystyczna – 59.428 turystów, co jest mniej w stosunku do 2019 roku o 104.979 turystów;
- b) Brama Opatowska – 46.671 turystów, co jest mniej w stosunku do 2019 roku o 113.626 turystów;
- c) Muzeum Okręgowe – 30.570 turystów, co jest mniej w stosunku do 2019 roku o 25.267 turystów.

Następnie dodała: „W bieżącym roku mimo pandemii udało się nam podjąć wiele inicjatyw o charakterze promocyjnym, jedną z pierwszych, głośnych akcji było wdrożenie akcji Voucher

Optymizmu, – jako przeciwdziałanie skutkom pandemii. Pomysł Vouchera zrodził się już w kwietniu tego roku, a został wdrożony z 1 dniem maja. Akcja odbiła się szerokim echem w mediach, w tym np. w Teleexpresie, gdzie przedstawiono wówczas w ramach kontrastu działający Sandomierz z voucherem optymizmu i uśpione marketingowo Podhale. Jak wiadomo, pandemia spowodowała, że głównymi destynacjami turystycznymi były polskie regiony i miasta. Sandomierz w obszarze wybudzenia z marazmu turystycznego był pionierem z akcją Voucher Optymizmu, w którą włączyło się ponad 20 podmiotów prywatnych tworząc ciekawą ofertę dla turystów. Płatną reklamą w tym zakresie był spot o Voucherze Optymizmu w 7 największych rozgłoszeniach Polskiego Radia. I tutaj chciałam zaznaczyć, że nie sama oferta przyniosła realny wzrost turystów, choć została skonstruowana atrakcyjnie, ale przede wszystkim fakt, iż byliśmy pionierem w tym zakresie i w ramach reklamy vouchera promowaliśmy po prostu ofertę miasta, co było widoczne już w trakcie trwania tego krótkiego, ale intensywnego sezonu turystycznego. Ilość sprzedanych voucherów 1471.

Następną akcją, która poszła za ciosem vouchera był Romantyczny Sandomierz. Wraz z pracownikami SCK została opracowana oferta na wyjątkową kolację na Bramie Opatowskiej i znów sukces, ponieważ z tą ofertą trafiliśmy jak poprzednio do mediów ogólnopolskich..

Kolejny raz mieliśmy okazję gościć w programie śniadaniowym TVN, który nadawał na żywo z dnia otwarcia Festiwalu Filmów Nie Zwykłych. Był to też, jak wiadomo, jeden nielicznych festiwali filmowych, który dzięki determinacji organizatorów odbył się w formie hybrydowej. Zatem w branży filmowej, znów o Sandomierzu było dość głośno. Organizację festiwalu wsparliśmy środkami na jego promocję.

Bon turystyczny był jednym z rozwiązań systemowych rządu, które pojawiło się w połowie trwającego sezonu turystycznego, tutaj także dostosowaliśmy swoje działania do sytuacji i stworzyliśmy ulotkę Sandomierz dla najmłodszych, w której został opracowany plan zwiedzania dla rodzin z dziećmi, które przyjadą do miasta w ramach wykorzystania bonu turystycznego. Ta ulotka znalazła się w wielu hotelach, restauracjach i miejscach gdzie pojawiają się turyści.

Zaprojektowaliśmy jesienią tego roku również ulotkę Sandomierz dla seniora, jednak największy problem, jaki mamy w tej chwili, to środki finansowe, więc z wydaniem jej czekamy na nowy rok kalendarzowy. Nie udało nam się w tym roku zrealizować dwóch ważnych zamówień na gadzety i na druki miejskie. Więc w ramach druków były to doraźne i niezbędne zamówienia, reszta była produkowana własnym sumptem, przez nas samych, przy pomocy własnych możliwości biurowych.

Wśród niewielu wydarzeń, które miały miejsce, ze względu na ograniczone środki, dzięki współpracy z Fundacją GAMON Justyny Wesołowskiej udało nam się zorganizować Sandomierz Fashion Street, które to wydarzenie pozwoliło Sandomierzowi znów pojawić się w przestrzeni marketingowej docelowo skierowanej do świata mody. Uważam to za duży sukces, bo wydarzenie udało się zrobić niemal bezkosztowo, ale przy ogromnym zaangażowaniu osobowym – referatu oraz SCK przy współpracy także z Muzeum, bo tam odbył się panel dyskusyjny z Joanną Horodyńską. Obserwując „życie” tego wydarzenia w mediach społecznościowych mogę śmiało stwierdzić, że Sandomierz bardzo zyskał na takim wydarzeniu, bo branża modowa, beauty, fotograficzna jest bardzo mocno aktywna w mediach społecznościowych, co daje naprawdę wymierny efekt darmowej promocji. Ostatnio Sandomierz z tym właśnie wydarzeniem pojawił się w najważniejszej produkcji promocyjnej województwa podkarpackiego, – w które opisano fenomen osoby – Pani Justyny Wesołowskiej pokazując przy okazji cały backstage wydarzenia Sandomierz Fashion Street. Dodam tylko, że założenie tego eventu była także współpraca w ramach czwór-porozumienia. Oddolna praca ludzi zaangażowanych społecznie, przy wsparciu samorządów. Składowe tego wydarzenia miały miejsce również w Tarnobrzegu i Stalowej Woli. Pomysłodawczyniami wydarzenia byłam ja i Pani Justyna Wesołowska, zamierzamy je kontynuować w latach przyszłych.

Kolejnym ważnym projektem jest praca nad strategią marki Sandomierza, która miała miejsce przez kilka miesięcy, zakładała spotkania w grupie osób zaangażowanych w tworzenie sandomierskiego rynku turystycznego. Spotkania odbywały się mimo trudności epidemicznych

gromadziły każdorazowo około 15-20 osób, które oczywiście regularnie brały w nich udział. Bardzo ważnym elementem spotkań nad strategią stała się integracja tego środowiska osób zainteresowanych marką Sandomierza i stworzenie na trwałe grupy interesariuszy tego projektu, która będzie wspierała działania referatu we wdrażaniu i w realizowaniu założeń, które zostały wypunktowane w dokumencie strategii. W tej chwili praca nad strategią jest zamknięta, planujemy spotkanie podsumowujące tę współpracę w połowie grudnia. Oczywiście spotkanie w formule online dla Państwa Radnych oraz dla wszystkich, którzy brali udział w tworzeniu strategii z udziałem oczywiście firmy, która ten dokument napisała.

Aneksowana była także umowa z początku roku dotycząca powstania logotypu, tak, by termin tworzenia logo zbiegł się z terminem tworzenia marki, żeby strona wizualna była kompatybilna z założeniami marki. Dlatego na spotkaniu będzie obecna także twórczyni zrebrandingowanej formy logo – eski – notabene jest to autorka pierwotnego projektu eski, który zniknął z przestrzeni marketingowej miasta kilka lat temu. A teraz w odświeżonej formie powróci, co będzie dla nas dużym ułatwieniem przy tworzeniu materiałów promocyjnych, bo pojawi się pewna spójność tych materiałów. Pieczęć używana obecnie, jako logo, z racji swojej skomplikowanej formy, często nie nadaje się do tworzenia wyróżniających się materiałów promocyjnych czy choćby dość prozaiczna, ale ważna rzecz na niewielkich gabarytów materiałach promocyjnych po prostu nie ma możliwości wkomponowania właśnie takiego quasi logo.

Wypisałam sobie jeszcze kilka informacji, gdzie pojawił się Sandomierz w przestrzeni medialnej w tym roku, dodam, że są to w większości materiały bezpłatne, które powstały często dzięki temu, że udało się nawiązać bezkosztową współpracę z takim podmiotem oferującym napisanie o mieście. Pomagaliśmy wówczas materiałami zdjęciowymi, tekstami, w paru przypadkach oferowaliśmy bezpłatny nocleg dzięki uprzejmości SCK w obiekcie Krępanka. W tym trudnym roku po prostu, na ile możliwe to było, nasza praca skupiła się na tym, by Sandomierz nie zniknął w przestrzeni marketingowej z racji tych niewielkich środków, które pozostały w budżecie promocji po przekazaniu ich części w miesiącach wiosennych na wsparcie działalności SCK znajdującego się wówczas w patowej sytuacji z powodu pandemii.

Oplaconą przez nas inicjatywą był artykuł w Magazynie Świat Podróże Kultura temat numeru: Bezpieczne Wakacje, wydanie miało miejsce w miesiącach wakacyjnych, szacowany zasięg osiągnął ok. 600 tys. odbiorców, dystrybucja: Magazyn w wersji papierowej był dystrybuowany w autokarach POLONUS i lotniskach, w formie elektronicznej z magazynem można było bez opłat zapoznać się na platformach: e-kiosk, e-gazety, e-prasa, publico.pl, magazynswiat.pl”.

Następnie Katarzyna Knap-Sawicka przedstawiła materiały, które ukazały się w przestrzeni internetu (artykuły w portalach podróżniczych, na poczytnych blogach oraz recenzje na wideoblogach) i w ważniejszych stacjach telewizyjnych:

- a) „Recenzja o produktach z winiarskiego serca Sandomierza, czyli Winnicy Św. Jakuba, listopad, YouTube kanał #Polskie Wina;
- b) Podkarpackie to Ty. Fenomen Miejsca. Fenomen Ludzi, listopad, oficjalny kanał województwa podkarpackiego na YouTube;
- c) Z wizytą w Sandomierzu – miście nie tylko Ojca Mateusza, Sandomierz – miasto nie tylko Ojca Mateusza, Świętokrzyskie Green Velo. Ponad 200 km rowerowej sielanki, listopad, Blog + YouTube Blogerzy, Ola Zagórska – Chabros i Marek Chabros;
- d) Rozmowa z Mateuszem Waligórą, który zakończył swoją wyprawę szlakiem Wisły, październik, Dzień Dobry TVN, RMF 24 – Podróżnik wyróżnił w programie, jako najpiękniejszy w całej Polsce odcinek rzeki Wisły – właśnie nasz sandomierski;
- e) Wpis na blogu o Sandomierzu – W 10 inspiracji dookoła świata, październik, w10inspiracjidookolaswiata.pl;
- f) Wpis na portalu nocowanie.pl w Górach Świętokrzyskich przybywa turystów. Miejsce z potencjałem, październik, nocowanie.pl;

- g) Festiwal Czekolady w klimatycznym Sandomierzu, wrzesień, Blog Katarzyny Kunowskiej <https://janis8439.wixsite.com/kunowska/post>;
- h) Tripadvisor wyróżnił TOP atrakcji turystycznych w województwie świętokrzyskim w 2020 roku, Sandomierz na 1 miejscu wrzesień, Echo Dnia Świętokrzyskie;
- i) Materiał wideo Sandomierz, miejsce do studiowania, sierpień, Fanpage Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach;
- j) Wpis Sandomierz w wersji słow, sierpień, portal damskiesprawy.pl;
- k) 12 rzeczy, które warto zrobić w Sandomierzu, sierpień, onet.pl;
- l) Poznajcie sandomierskiego Rycerza! Łukasz Welik opowiada o swoim mieście, sierpień, odkryj.sandomierskie.travel;
- m) Materiał o Sandomierzu w programie Fajna Polska, lipiec, polonia.tvp.pl;
- n) Wpis na blogu o Sandomierzu, lipiec, Blog w 10 inspiracji dookoła świata;
- o) Festiwal Filmów-Spotkań Nie Zwykłych transmisja w programie śniadaniowym, lipiec, Dzień Dobry TVN;
- p) Festiwal "Ucho Igiełne" w programie śniadaniowym, czerwiec, pytanienasnaidanie.tvp.pl;
- q) Wpis na portalu „Byliście w Sandomierzu? Słynie nie tylko z postaci Ojca Mateusza, czerwiec, turyści.pl;
- r) Materiał o Sandomierzu, czerwiec, swietokrzyskie.travel;
- s) Materiał o Voucherze Optymizmu, kwiecień, telexpress.tvp.pl;
- t) Miejsce za miejscem: Słuchowisko - Sandomierz, cz. 1, kwiecień, Radio Dla Ciebie.pl”.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji zapytał, czy członkowie komisji mogą otrzymać dokument dot. nowej strategii miasta.

Katarzyna Knap - Sawicka Kierownik Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Sandomierzu powiedział, że dokument jak i nowe logo miasta będzie zaprezentowane na oficjalnym spotkaniu w połowie grudnia bieżącego roku.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji poprosił o zabranie głosu Wojciecha Dumina Dyrektora Sandomierskiego Centrum Kultury w Sandomierzu.

Wojciech Dumin Dyrektor Sandomierskiego Centrum Kultury w Sandomierzu podsumował ruch turystyczny w oparciu o przychody z Bramy Opatowskiej oraz Podziemnej Trasy Turystycznej porównując 3 kwartały 2019 roku i 2020 roku:

	2019	2020
Brama Opatowska	669.117,00 zł	296.794,00 zł
Podziemna Trasa Turystyczna	1.287.377,00 zł	711.519,00 zł

Następnie powiedział m.in., że:

1. „Voucher Optymizmu” w liczbach:
 - a) liczba sprzedanych voucherów: 1 687 szt.
 - b) łączna kwota ze sprzedanych voucherów: 40 488 zł
2. „Romantyczny Sandomierz” – kolacje na Bramie Opatowskiej w liczbach:
 - a) liczba przyjętych rezerwacji: 35 szt.
 - b) łączna kwota z wynajęcia tarasu: 3 885 zł

3. Działania SCK w sezonie turystycznym 2020:

- a) Organizacja akcji „Voucher Optymizmu” przy współpracy z UM Sandomierz: nawiązanie współpracy z podmiotami z branży będącymi partnerami akcji,
 - 1) opracowanie merytoryczne treści oferty, regulaminu,
 - 2) opracowanie projektu graficznego plakatu, ulotek oraz voucherów,
 - 3) nawiązanie współpracy z portalem kupbilecik.pl oraz obsługa panelu administratora,
 - 4) prowadzenie kampanii promującej nową ofertę za pośrednictwem portali społecznościowych, bazy e-mailingowej, stron internetowych,
 - 5) prowadzenie stacjonarnej i internetowej sprzedaży voucherów.
- b) Wprowadzenie nowej oferty „Romantyczny Sandomierz” obejmującej organizację kolacji na Bramie Opatowskiej:
 - 1) opracowanie merytoryczne treści oferty, regulaminu,
 - 2) opracowanie projektu graficznego plakatu i ulotek promujących nową ofertę,
 - 3) przyjmowanie rezerwacji drogą telefoniczną, e-mailową oraz stacjonarnie,
 - 4) koordynacja przy realizacji rezerwacji.
- c) Uruchomienie Sali Ekspozycyjnej Ratusza oraz przygotowanie wystawy dot. 450-lecia „Zgody Sandomierskiej”:
 - 1) spotkania organizacyjne w przedstawicielami Muzeum Okręgowego, Diecezjalnego, grafikami,
 - 2) opracowanie merytoryczne oraz graficzne materiałów stanowiących elementy aranżacji Sali,
 - 3) opracowanie merytoryczne, graficzne oraz wydruk materiałów promocyjno-informacyjnych,
 - 4) przygotowanie wernisażu wystawy,
 - 5) udostępnienie pomieszczeń dla zwiedzających po wcześniejszych konsultacjach z instytucjami opiniującymi otwarcie nowego obiektu,
 - 6) rozpowszechnianie materiałów o nowej placówce wykorzystując różne narzędzia promocji (Internet, media, rozesłanie materiałów wykorzystując bazę e-mailingową).
- d) Wydanie pamiątkowego medalu dla Bramy Opatowskiej z kolekcji „Złota Polska”:
 - 1) opracowanie projektu graficznego medalu ,
 - 2) opracowanie projektu graficznego medalu matu,
 - 3) opracowanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjno-informacyjnych nt. nowego medalu.
- e) Udział w panelach konsultacyjnych dot. dokumentu „Strategia marki Sandomierza”.
- f) Udział w warsztatach dot. strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim 2020+.
- g) Udział w webinarium organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego:
 - 1) „Działania marketingowe on-line w dobie kryzysu związanego z pandemią COVID-19”,
 - 2) „Google analytics i Google Ads”,
 - 3) „Facebook, jako narzędzie promocji i reklamy”.
- h) Udział w spotkaniu on-line z prezesem Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Marcinem Piętkiem oraz z prezesem Forum Informacji Turystycznej (FIT) Marcinem Pałachem.

Cel spotkania: omówienie funkcjonowania jednostek informacji turystycznej podczas epidemii koronawirusa, rozmowa z przedstawicielami FIT o rekomendacjach dotyczących funkcjonowania biur w celu zapewnienia maksymalnego bezpieczeństwa pracownikom i turystom, ustalenie wspólnej komunikacji marketingowej i spójnej promocji w sieci oraz nowoczesnych środków komunikacji w pracy IT.

- i) Kontynuacja współpracy z Muzeum Okręgowym dot. sprzedaży biletów „3w1”.
- j) Rozszerzenie oferty dot. biletów „3w1” o dodatkowy punkt sprzedaży – Podziemna Trasa Turystyczna.
- k) Aktualizacja plakatów, ulotek, informacji w mediach społecznościowych dot. promocyjnej oferty biletów „3w1”.
- l) Udział w spotkaniu dot. platformy sprzedażowej Tripsomnia, skupiającej pakietową sprzedaż usług turystycznych, które przełożyło się na wprowadzenie internetowej sprzedaży „Voucherów Optymizmu” na dodatkowej stronie internetowej.
- m) Opracowanie merytoryczne, graficzne oraz wydruk ulotek z godzinami otwarcia, danymi teleadresowymi oraz cennikami atrakcji turystycznych.
- n) Doposażenie CIT oraz Bramy Opatowskiej w publikacje i pamiątki sandomierskie na odsprzedaż.
- o) Zbiór praktycznych informacji turystycznych oraz aktualizacja dotychczas zebranych i wprowadzenie ich do panelu administracyjnego stron administrowanych przez CIT.
- p) Opracowanie projektu graficznego oraz wydruk wizytówek CIT, Bramy Opatowskiej i Podziemnej Trasy Turystycznej.
- q) Odświeżenie przedsionka znajdującego się przed wejściem na dziedziniec Kamienicy Oleśnickich.
- r) Koordynacja przy opracowaniu treści merytorycznej oraz graficznej tablic informacyjnych z ofertą Podziemnej Trasy Turystycznej, które zamontowano na dziedzińcu Kamienicy Oleśnickich.
- s) Założenie i prowadzenie Instagrama CIT Sandomierz.
- t) Prowadzenie internetowej sprzedaży biletów za pośrednictwem portalu połączonej z promocją wydarzeń organizowanych przez SCK.
- u) Nawiązanie współpracy z TVP3 Kielce i pomoc w realizacji programów telewizyjnych, promujących walory Sandomierza.
- v) Koordynowanie wizyty 2 znanych blogerów, której efektem jest powstanie materiału promocyjnego o Sandomierzu w formie filmu na kanale YouTube a także w formie opisowej połączonej ze zdjęciami (dostępna na stronach internetowych i w mediach społecznościowych prowadzonych przez blogerów, Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, Regionalne Centrum Informacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, CIT Sandomierz).
- w) Napisanie i złożenie wniosku do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na program obejmujący wspieranie działań muzealnych w 2021 roku.
- x) Koordynowanie prac związanych z prowadzeniem obiektu noclegowego „Krzepianka”.
- y) Koordynowanie wizyty Mikołaja Gospodarczuka zbierającego materiały o Podziemnej Trasie Turystycznej w celu opracowania nowej publikacji przez wydawnictwo Pascal.
- z) Pomoc merytoryczna przy opracowaniu przewodników, w których znajdują się informacje o Sandomierzu (wyd. Plan, Idus).
- aa) Wymiana i montaż medalmatu przy Podziemnej Trasie Turystycznej, umożliwiającego zakup w jednym miejscu 2 pamiątkowych monet: z Podziemnej Trasy Turystycznej i Bramy Opatowskiej.
- bb) Udział w akcji organizowanej przez Świętokrzyski Oddział Regionalny ARiMR w Kielcach, za pośrednictwem biura terenowego tej instytucji w Sandomierzu, który umożliwił ozdobienie barwnymi kompozycjami kwiatowymi obiektów turystycznych, działających w strukturach SCK”.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji zapytał, jaki jest stan finansowy Sandomierskiego Centrum Kultury?

Wojciech Dumin Dyrektor Sandomierskiego Centrum Kultury w Sandomierzu powiedział, że SCK pierwotnie otrzymał dotację z Urzędu Miejskiego w wysokości 680.000,00 zł. W trakcie trwania roku dotacja ta została zwiększona dwukrotnie w kwocie 150.000,00 zł oraz 450.000,00 zł.

Dodał, że Sandomierskiemu Centrum Kultury zabraknie środków na miesiąc grudzień 2020 roku w kwocie ok 150.000,00 zł.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji podsumował dotychczasowe wypowiedzi zaproszonych gości i poprosił przedmówców o syntetyczne podsumowania w wersji papierowej.

Ad. 5

Sprawy różne, wnioski komisji.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji przedstawił pisma, które wpłynęły do Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta oraz poprosił o ich przesłanie drogą elektroniczną wszystkim członkom komisji, tj.:

1. Sprawozdanie z działalności Muzeum Okręgowego w Sandomierzu za okres od 1 stycznia 2020 roku do 20 listopada 2020 roku, stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego protokołu;
2. Odpowiedź Burmistrza Miasta Sandomierza na wnioski członków komisji sformułowane na poprzednim posiedzeniu;
3. Odpowiedź Burmistrza Miasta Sandomierza na wniosek członków komisji dot. ewentualnego przekształcenia Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej.
4. Odpowiedź Burmistrza Miasta Sandomierza na wniosek członków komisji dot. umowy i współpracy z firmą Synergia przygotowująca nowy logotyp miasta.
5. Do wiadomości interpelacja radnego Andrzeja Bolewskiego w sprawie rewitalizacji stacji PKP w Sandomierzu.

Ad. 6

Zamknięcie obrad.

Radny Janusz Poński przewodniczący komisji stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie komisji.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji
Janusz Poński

Protokołował:
Sebastian Rutyna
Inspektor
Wydział Organizacyjny
UM Sandomierz