

Protokół Nr 15/3/2020
Komisja Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta
w dniu 27 lutego 2020 roku

Posiedzeniu przewodniczył Pan Janusz Poński – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta.

Obecni jak w załączonej *liście obecności*.

Ad. 1 Przewodniczący Janusz Poński otworzył posiedzenie komisji i stwierdził quorum.

Ad. 2 Przewodniczący komisji przedstawił projekt porządku obrad i poprosił o jego przyjęcie:

1. **Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.**
2. **Przyjęcie porządku obrad.**
3. Sprawozdanie przedstawiciela LOT z działalności w 2019 roku.
4. Omówienie miejskiego kalendarza imprez /RKPSiT UM/.
5. Przygotowanie do sezonu obiektów turystycznych PTT, Brama Opatowska /SCK/.
6. **Sprawy różne, wnioski komisji.**
7. **Zamknięcie obrad.**

głosowanie za- 5 (jednogłośnie)

Porządek obrad został przyjęty.

Ad. 3 - Sprawozdanie przedstawiciela LOT z działalności w 2019 roku.

Przewodniczący komisji przypomniał, że w ubiegłym roku (31.01.2019) Rada Miasta podjęła uchwałę o przystąpieniu do Lokalnej Organizacji Turystycznej „Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej”.

Głos zabrała Pani Katarzyna Batko – Przedstawiciel LOT. Poinformowała, że Lokalna Organizacja Turystyczna powstała w 2004 r., w trakcie działalności do 2015 r. pozyskane zostało 1,5 mln zł na różne projekty związane z promocją głównie powiatu sandomierskiego. Miasto uprzednio nie należało do organizacji, ale zrealizowany został ze środków ministerialnych projekt pn. Zgoda Sandomierska. Wszystkie działania LOT związane były z turystyką i rozwojem turystyki wokół Sandomierza - zdjęcia z nocnego zwiedzania Sandomierza organizowanego przy współpracy z Chorągwią Rycerstwa Ziemi Sandomierskiej zostały zamieszczone na dwóch stronach w kalendarzu Polskiej Organizacji Turystycznej – zachodniego oddziału w Pekinie.

Mówczyni przypomniała także członków Lokalnej Organizacji Turystycznej tj.: Starostwo Powiatowe, Gmina Samborzec, Gmina Dwikozy, Gmina Koprzywnica, Gmina Sandomierz oraz partnerzy z branży turystycznej, właściciele hoteli i gospodarstw zarówno z Sandomierza jak i okolic, po czym przystąpiła do przedstawienia podsumowania działalności za rok 2019 (stanowi ono załącznik do protokołu).

Podczas dyskusji mówiono m.in. o:

- Pani Katarzyna Batko wyjaśniła, że działalność LOT finansuje 5 partnerów - opłata to 0,50 zł od mieszkańca (miasto ma obniżoną opłatę na 6 tys. zł), oraz przedsiębiorstwa - 600 zł, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą - 120 zł, osoby fizyczne – 60 zł, stowarzyszenia nie prowadzące działalności gospodarczej – 200 zł; fundusze jakimi dysponuje LOT nie wystarczają na pokrycie kosztów całej działalności np. wynajmu lokalu. Mówiła o braku siedziby LOT w Sandomierzu – statutowa siedziba jest w Starostwie, ale faktycznie Organizacja nie ma biura, w związku z czym spotkania z osobami zainteresowanymi współpracą muszą odbywać się w restauracjach. Organizacja wystąpiła do miasta o przyznanie lokalu na dogodnych warunkach finansowych, gdyż przystąpienie do przetargu na lokal np. przy ul. Sokolnickiego 12 przekracza finansowe możliwości organizacji. Ponadto mówczyni wyjaśniła, że LOT stale stara się pozyskiwać środki finansowe zewnętrzne, jednak realizacja projektów wiąże się z koniecznością posiadania wkładu własnego, który jest tym większy im większy jest projekt – napisany został projekt dot. kreowania nowej marki miasta (w kontekście Ks. Henryka Sandomierskiego), jeżeli ten projekt będzie realizowany to wkład własny wyniesie ¼ środków posiadanych przez LOT.

- Pan Andrzej Majewski przypomniał, że wśród inicjatorów powstania LOT było miasto Sandomierz, jednak jak wyjaśniła Pani Katarzyna Batko miasto nie było członkiem organizacji, gdyż organizacja korzystała z programów rozwoju obszarów wiejskich (pozyskano ok 1 mln zł), podkreśliła także, że wszystkie konferencje i szkolenia odbywały się w Sandomierzu.
- Przewodniczący komisji Pan Janusz Poński mówił o możliwości zawierania umów publiczno-prywatnych i zachęcania prywatnych inwestorów do działania w ramach ciekawych projektów.
- mieszkanka miasta zapytała o ilość osób zatrudnionych przez LOT oraz nawiązała do braku siedziby mówiąc, że pozyskując lokal przy ul. Sokolnickiego organizacja „liczy” na obniżkę czynszu czy na dokapitalizowanie organizacji. W odpowiedzi Pani Katarzyna powiedziała, że jest jedyną zatrudnioną osobą, a odnośnie lokalu wyjaśniła, że przy wpływach, które LOT ma obecnie - opłata za lokal pochłonięłaby środki na działalność promocyjną, a to jest główne zadanie statutowe organizacji.

Przewodniczący Komisji zakończył dyskusję i zarządził głosowanie. Zapytał, kto jest za pozytywnym zaopiniowaniem sprawozdania z działalności oraz za rekomendacją kontynuowania członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej – jako wniosek Komisji.

Głosowanie za - 5 (jednogłośnie)

Opinia pozytywna

Ad. 4 - Omówienie miejskiego kalendarza imprez /RKPSiT UM/.

Miejski kalendarz imprez omówiła Pani Katarzyna Knap-Sawicka – Kierownik Referatu Kultury Promocji Sportu i Turystyki: kalendarz wydany został w wersji papierowej w formie książeczki. został wydany w ilości 6 tys. egzemplarzy, dystrybuowany jest przez SCK, MOSiR, PTTK.

Pani Kierownik poinformowała także o uroczystościach, które nie znalazły się w kalendarzu, z powodu zbyt późnego zgłoszenia przez organizatora tj.: 100 rocznica urodzin Jana Pawła II, która odbędzie się w dn. 10.05.2020 na błoniach papieskich z koncertem gwiazdy – zespołu Golec uOrkiestra; Uroczysta Sesja Rady Miasta Sandomierza związana z 450-leciem Zgody Sandomierskiej (odczyt stanowiska Polskiej Rady Ekumenicznej - msza ekumeniczna). Pani Kierownik zwróciła też uwagę na zmianę terminu Festiwalu Filmów Niezwykłych z weekendu majowego na 28/28.06 – 4.07.2020

Posiedzenie opuścił Radny Andrzej Majewski.

W dyskusji mówiono m.in. o:

- Przewodniczący Komisji Pan Janusz Poński pozytywnie wypowiedział się o planowanych wydarzeniach zawartych w kalendarzu zwłaszcza o turnieju szachowym – zwrócił się do Pani Kierownik, aby w przyszłości umożliwiono członkom komisji wzięcie udziału w pracach związanych z tworzeniem kalendarza; mówił też o kiermaszu świątecznym, który powinien być zorganizowany we współpracy miasta z partnerami prywatnymi (np. restauratorami), powinna być przygotowana odpowiednia sceneria, iluminacje świetlne - podał przykład miasta partnerskiego Emmendingen, gdzie targ na zakończenie karnawału organizowany jest z dużym rozmachem,
- wielu wydarzeniach sportowych, które mogą znaleźć się w kalendarzu - w kontekście zawodów pływackich „Pływać jak foka”, pytano jaka jest ranga zawodów i czy ta propozycja skierowana jest do turystów czy do mieszkańców. Pani Kierownik wyjaśniła, że zawody zostały umieszczone w kalendarzu zgodnie z sugestią Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Sandomierzu,
- kontrowersjach związanych z ubiegłorocznym piknikiem konopnym, Pani Katarzyna Knap-Sawicka wyjaśniła, że poprzednie wydarzenie zorganizowane było profesjonalnie, stoiska były estetyczne i panował porządek, a zainteresowanie tym wydarzeniem było bardzo duże,
- Radny Wojciech Czerwiec podkreślił konieczność wyznaczenia jednej osoby do kontaktu w sprawach organizacyjnych i zgłosił to jako wniosek komisji oraz zwrócił się do Pani Katarzyny Knap o przedstawienie na kolejnym posiedzeniu informacji kto jest głównym organizatorem poszczególnych imprez,
- Pani Katarzyna Knap-Sawicka poinformowała zebranych, że we wszystkich wydarzeniach „wystawienniczych” pobierana jest opłata, która wynosi po za sezonem czyli w miesiącach od grudnia do lutego 3 zł za m², natomiast w sezonie kwota wynosi 20 zł za m² powierzchni stoiska,
- zmianie lokalizacji wydarzenia - Dni Sandomierza, które odbędą się w tym roku na Placu Papieskim,
- Pan Wojciech Dumin Dyrektor Sandomierskiego Centrum Kultury wyjaśnił, że na koniec sierpnia zaplanowane jest wiele różnych wydarzeń, Dni Sandomierza będą wydarzeniem trzy dniowym, nie

odbędzie się „Pożegnanie wakacji”, gdyż to wydarzenie odbędzie się w ramach Święta Gór Pieprzowych,

- finansowaniu wydarzeń, Radny Piotr Chojnacki zwrócił uwagę na konieczność weryfikowania kalendarza wydarzeń z budżetem, gdyż SCK wnioskowało o dotację w wysokości 1 mln 700 tys. zł, a otrzymało 680 tys. wyraził obawę, że jeżeli przedstawiony kalendarz jest opracowany w oparciu o kwotę wnioskowaną to pieniędzy na organizację wydarzeń może zabraknąć,

- Przewodniczący Komisji podkreślił, że aktualnie Europa, a nawet cały świat boryka się z poważnym problemem jakim jest koronawirus, wszystko jest wstrzymywane, bardzo ucierpi na tym branża turystyczna. Jeśli wirus dotrze do Polski, do Sandomierza - odbije się to na ruchu turystycznym w mieście np. w odniesieniu do zaplanowanych wycieczek szkolnych. Planowanie jest konieczne i nawet jeśli tych środków w tej chwili nie ma, to sezon turystyczny może się tak rozwinąć, że środki będą wystarczające

- Radny Andrzej Bolewski mówił o nakładaniu się na siebie niektórych wydarzeń, podkreślił, że głównym beneficjentem wydarzeń są turyści, a jest potrzeba organizowania także dla lokalnej społeczności, na osiedlach, obrzeżach miasta- jako przykład podał dożynki, powiedział także, że za mało jest zaangażowania prywatnych środków (hotelarze, restauratorzy) w organizację wydarzeń – na co Pani Kierownik Referatu odpowiedziała, że często kierowane są pisma do prywatnych podmiotów z prośbą o włączenie się w organizację poszczególnych wydarzeń, ale odpowiedzi jest niewiele, a zważywszy, że ostatnie pisma dot. współudziału w organizacji wydarzenia zdublowały się z pismami o podwyżce opłat, podmioty w większości nie chciały brać udziału.

Posiedzenie opuścił Radny Mariusz Prezgot.

- Pani Katarzyna Knap-Sawicka wyjaśniła, że Miasto jest koordynatorem kalendarza wydarzeń, a dla samorządu i jednostek podległych wprowadzony został specjalny kalendarz, do którego wpisywane są poszczególne wydarzenia w celu uniknięcia dublowania;

- Radny Jacek Dybus nawiązał do Święta Jednostki Wojskowej w kontekście ronda, które nosi imię tej jednostki, że warto byłoby zorganizować grupę czy społeczny komitet budowy ronda.

- Przewodniczący Komisji wyraził opinię, że współfinansowanie wydarzeń przez restauratorów to jest ich dobra wola, natomiast wyraził opinię, że restauratorzy generując dochody w swojej działalności płacą podatki do Urzędu Skarbowego, a część tej kwoty – (38%) wraca do miasta, co stanowi „potężny” udział w finansowaniu budżetu. Ta subwencja z podatku dochodowego wypracowywana jest głównie z rozwijającej się prężnie branży turystycznej.

- Pani Katarzyna Knap-Sawicka przedstawiła na prośbę Przewodniczącego informację o głównych wydatkach budżetowych na 2020 r. – poinformowała, że w ramach jednego z najważniejszych wydatków wypracowana zostanie Strategia Promocji Sandomierza, są na to zarezerwowane środki w budżecie – zadanie będzie realizowane dłużej niż rok. W tym roku zadanie zostało rozpoczęte i obejmie stworzenie rebrandingu logotypu Sandomierza – aktualnie przygotowywany jest projekt; zamówienie gadżetów promocyjnych dla miasta; dofinansowanie serialu „Ojciec Mateusz” (podobnie jak w latach poprzednich), druki promocyjne i reklama miasta w różnych mediach; plebiscyty na kampanie reklamowe np. na Facebooku, mówczyni dodała także, że w ciągu roku dochodzi bardzo dużo wydatków.

- Przewodniczący Komisji zadeklarował pomoc i pełną współpracę członków komisji dot. pracy Referatu Kultury, Promocji, Sportu i Turystyki, podkreślił, że strategia jest bardzo ważna, ale nie może być kolejnym dokumentem leżącym na półce, należy zacząć ją realizować. Zapytał także o rebranding, mówił, że znak „S” dobrze się przyjął, funkcjonował i zyskał rozpoznawalność, niepotrzebna była rezygnacja z niego,

- Katarzyna Knap-Sawicka – przypomniała, że w zeszłym roku na posiedzeniu Komisji informowała, że w planach jest rebranding, koszt to 8 tys. zł. Marki miast się zmieniały, były odświeżane na przestrzeni lat. W Sandomierzu przez 3 lata funkcjonowało logo, a potem już tylko pieczęć. Dodała, że warto odświeżyć i opracować nowoczesne logo, które przyciągałoby uwagę jak np. logo Melbourne.

- umożliwieniu mieszkańcom zdecydowania np. poprzez ankietę przeprowadzoną np. na Facebooku czy chcą starego znaku „S” czy nowego.

- Radny Andrzej Bolewski powiedział, że koszt 8 tys. to nie jest dużo w skali całej inwestycji, podkreślił jednak, że na markę pracuje się latami, Sandomierz to miasto królewskie, więc jeśli będziemy tak często zmieniać logo to nie zdobędziemy tej jakości i marki.

- zamiarze ogłoszenia w tym roku konkursu na najlepsze zdjęcia do kalendarza, padła sugestia, żeby informację o ogłoszonym konkursie rozpowszechnić, aby udział wzięło jak najwięcej osób,
- głos zabrala Mieszkanca miasta, która m.in. poruszyła tematy:
 - konieczności używania konkretnego kroju (czcionki), na którego opracowanie miasto wydało pieniądze - nie tylko na tabliczkach zamieszczonych na kamienicach, ale także w folderach,
 - wskazała nowopowstały Park przy ul. Baczyńskiego, jako miejsce do organizowania wydarzeń dla mieszkańców - także w kontekście bliskości dworca kolejowego, skąd turyści mogliby być dowiezieni autobusem,
 - zmiany lokalizacji toalet TOI TOI stojących przy ul. Bartolona, niedaleko wejścia do zbrojowni rycerskiej, pod oknami, prosiła także o nieumieszczanie generatora prądu przy ul. Bartolona. Przewodniczący komisji odpowiedział, że Referat KPSiT weźmie tę sugestię pod uwagę podczas organizacji imprez,
 - przypomniała o kamiennych stołach do gry w szachy znajdujących się na Bulwarze Piłsudskiego, które można wykorzystać podczas turnieju szachowego,
 - finansowania uroczystości na placu Papieskim z występem zespołu „Golec uOrkiestra”, Pani Katarzyna Knap-Sawicka wyjaśniła, że głównym organizatorem jest Kuria).
 - konieczności przeniesienia czerwcowej, uroczystej sesji Rady Miasta z Ratusza do większej Sali (w Zamku),
 - poinformowała, o dużej ilości wyrzucanych przez turystów folderów reklamowych wydawanych przez miasto, w związku z czym zasugerowała możliwość wniesienia drobnej opłaty np. 50 gr za folder.

Przewodniczący zakończył dyskusję.

Ad. 5 - Przygotowanie do sezonu obiektów turystycznych PTT, Brama Opatowska /SCK/.

Informacji nt. przygotowania do sezonu i problemów związanych z ww wymienionymi obiektami udzielił Dyrektor Sandomierskiego Centrum Kultury Pan Wojciech Dumin. Jako największy problem wymienił przeciekanie wód opadowych do Podziemnej Trasy Turystycznej, podkreślił, że specjaliści orzekli, że przeciekanie jest spowodowane brakiem odprowadzenia wód do odpływów burzowych lub kanalizacyjnych. Usunięcie usterki jest po stronie Pana Burmistrza, jednak zachodzi konieczność wykonania bardzo skomplikowanych i trudnych prac, które będą zrealizowane w miarę możliwości finansowych. Konsekwencją przecieków jest powstawanie zaduchu. Trasa posiada aktualne przeglądy budowlane, jest dopuszczona do użytku, jednak priorytetem jest usunięcie przecieków.

Dyrektor wymienił m.in. główne działania dot. trasy podziemnej:

- podkreślił, że działania i przygotowania do sezonu turystycznego trwają nieustannie, jednak nasilają się w sezonie zimowym,
- mówił o trwających pracach związanych z uruchomieniem sklepiku z pamiątkami przy Podziemnej Trasie Turystycznej - w małym, ok 20m² pomieszczeniu w którym PTTK sprzedawało bilety, wykonywane są prace remontowe w tym podłączenie prądu i ogrzewania, wymiana podłogi, malowanie, koszt prac poniesiony dotychczas to 3500 zł netto;
- opracowywane na ten sezon są odpłatne foldery graficzne dot. Podziemnej Trasy Turystycznej i Bramy Opatowskiej – darmowa wersja opublikowana będzie na stronach internetowych tych obiektów, CIT-u oraz miasta.
- przearanżowana zostanie wystawa przygotowana we współpracy z Kopalnią Soli w Bochni ze względu na dużą ilość soli – która generuje dodatkową wilgoć,
- zagospodarowane zostaną „luki i zakamarki” trasy – np. we współpracy z Muzeum Okręgowym przygotowana będzie wystawa dot. Zgody Sandomierskiej,
- rozwija się współpraca z podmiotami zajmującymi się turystyką – biurami podróży, które kierują turystów do ww obiektów otrzymując za to upusty w cenie biletów.

Przewodniczący Komisji zasugerował konieczność zasięgnięcia opinii o stanie technicznym podziemnej trasy i możliwości jej zabezpieczenia wśród różnych fachowców od budownictwa, ponadto zasugerował

Pani Katarzynie Knap Sawickiej, aby podczas organizacji imprez na płycie rynku rozważyć możliwość wprowadzenia dla wystawców – zakazu mocowania namiotów poprzez wbijanie długich metalowych szpilek w podłoże, co powoduje powstawanie dziur i przyczynia się do powstawania przecieków do podziemnej trasy. W odpowiedzi Pani Kierownik Referatu KPSiT poinformowała, że podczas wydarzeń organizowanych przez miasto (kiermasze, jarmarki) – te sprawy są dopilnowane, natomiast organizatorzy zewnętrzni zostaną poinformowani o takim zakazie.

Dyrektor wymienił główne działania dot. Bramy Opatowskiej, mówił m. in:

- obiekt jest w użytkowaniu i dużo łatwiej jest usunąć niedociągnięcia, natomiast dużymi mankamentami są - jedno wejście i zejście – co ogranicza przepustowość (ogranicza ilość osób, które mogą się znaleźć na jednej kondygnacji), oraz brak toalety (jest to budynek zabytkowy i koszt wykonania toalety to min. 40 tys. zł, a kwoty dotacji nie pozwalają na taką inwestycję),
- o planowanym przedłużeniu czasu zwiedzania w weekendy, aby turyści mogli zobaczyć Sandomierz nocą oraz „przysłonięciu” nieestetycznych barier np. trwałą szklaną instalacją – zawierającą np. legendę z odnaceniem jakie miejscowości i w jakiej odległości znajdują się za daną ścianą tarasu,
- o planowanym podniesieniu cen biletów za wejście na Bramę Opatowską. Bilety aktualnie są w cenach 8 zł normalny i 6 zł ulgowy. Podkreślił, jednak, że wolałby podwyżki wprowadzać ostrożnie (np. po wprowadzeniu kolejnych atrakcji) w obawie o zmniejszenie ruchu turystycznego. Przypomniał, że ostatnie podwyższenie cen spowodowało niezadowolenie m.in. podmiotów współpracujących z SCK, gdyż podmioty te dokonują rezerwacji z dużym wyprzedzeniem i zmiana cen wymusiła także zmiany po ich stronie,
- o pozyskiwaniu przez SCK środków zewnętrznych – w ubiegłym roku pozyskano kwoty ok 90 tys. na infrastrukturę sceniczną oraz 60 tys. zł na wyposażenie zespołu Ziemi Sandomierskiej w stroje, w bieżącym roku również składane są wnioski,
- o planowanym utworzeniu Centrum Informacji o Historii Sandomierza na parterze Ratusza.

W dyskusji mówiono m.in. o:

- poruszono temat utworzenia mobilnego centrum informacji turystycznej - osoba ubrana w strój regionalny mogłaby - sezonowo - rozdawać jabłka i informować turystów o wydarzeniach planowanych w mieście np. na ul. Opatowskiej, dodałoby to kolorytu miastu. Dyrektor w odpowiedzi wyjaśnił, że wszelkie dodatkowe przedsięwzięcia wiążą się z dodatkowymi wydatkami, na które SCK nie może sobie pozwolić, zwłaszcza w sytuacji, gdy dotacja jest coraz niższa.
- Pani Beata Pytelewicz z SCK poinformowała, że rozważana jest możliwość zorganizowania szkolenia dla pracowników podmiotów obsługujących turystów (np. kelnerów, kierowców meksów itp.), aby mogli udzielać informacji zwiedzającym, pomysł zrodził się po powzięciu informacji, że nie wszystkie udzielane informacje są zgodne ze stanem faktycznym,
- Radny Wojciech Czerwiec zwracając się do Pani Katarzyny Knap-Sawickiej zasugerował, aby wśród folderów reklamujących miasto znalazła się także mapka Sandomierza; mówca nawiązując do słów Mieszkanki miasta (Ad. 4) zasugerował, aby toalety przenośne podczas wydarzeń miejskich ustawiać nie na ul. Bartolona, a na parking przy ul. Żydowskiej obok Bożnicy.

Ad. 6 Sprawy różne, wnioski komisji.

Radny Wojciech Czerwiec poinformował, że na następnym posiedzeniu komisji chciałby poruszyć temat promocji cydru w Sandomierzu.

Przewodniczący Komisji Pan Janusz Poński odczytał pismo z dn. 20 grudnia 2019 r, które wpłynęło od Stowarzyszenia „Przedsiębiorcy dla Sandomierza” dot. stawki opłat za zajęcie pasa drogowego.

Podczas dyskusji mówiono o mającym się odbyć spotkaniu Burmistrza z przedsiębiorcami w tej sprawie, zdaniem komisji dobrym pomysłem jest wprowadzenie „sezonowości” opłat i wprowadzenie następujących stawek tj. „sezon turystyczny niski” – 1,00 zł, „sezon turystyczny wysoki” – 1,50 zł.

Przewodniczący Komisji Pan Janusz Poński zarządził głosowanie nad przyjęciem następujących wniosków:

1. Uznano za konieczne wyznaczenie z ramienia Urzędu Miasta osoby do kontaktu z organizatorem imprez miejskich. Organizator danej imprezy powinien mieć bezpośredni kontakt z tą osobą.
głosowanie za- 3 za,
2. W związku ze zbliżającym się Świętem Jednostki Wojskowej – 29.08.2020 r. Komisja wnioskuję o podjęcie zdecydowanych działań w celu wykonania „Ronda *Sandomierskich Radiotechników*”, co przyczyni się do godnego obchodzenia tego święta.
głosowanie za- 3 za,
3. Uruchomienie „mobilnej” informacji turystycznej.
głosowanie za- 3 za,
4. Rozpatrzenie możliwości wprowadzenia regulacji zmierzających do ograniczenia/zakazu używania plastiku w jednostkach podległych miastu.
głosowanie za- 3 za,
5. Propozycja Komisji w sprawie zmiany stawek opłat za zajęcie pasa drogowego:
 - a) „sezon turystyczny niski” – 1,00 zł,
 - b) „sezon turystyczny wysoki” – 1,50 zł**głosowanie za- 3 za,**

oraz przypomniał, że głosowanie dot. pozytywnej oceny działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej w 2019 r. i rekomendacji dalszej współpracy miasta z tą Organizacją - odbyło się już (**zgodnie z pkt. Ad 3 protokołu - głosowanie za- 5 (jednogłośnie)**).

Ad. 8 Zamknięcie obrad.

Przewodniczący Komisji stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie Komisji.

Janusz Poński – Przewodniczący Komisji

Protokołowała:

Dorota Drozdowska-Achenbach

Wydział Organizacyjny w Urzędzie Miejskim w Sandomierzu