

Protokół Nr 30/2/2010
z posiedzenia Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta
w dniu 11 marca 2010 r.

Posiedzeniu przewodniczył Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta.

Obecni, jak w załączonej liście obecności.

Ad. 1

Przewodniczący Komisji stwierdził na podstawie listy obecności prawomocność obrad i otworzył posiedzenie.

Ad. 2

Jednogłośnie przyjęto następujący porządek obrad:

1. Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Przyjęcie sprawozdania z prac Komisji w 2009 roku.
4. Opiniowanie projektu uchwały w sprawie „Przyjęcia Strategii Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010-2013”
5. Omówienie i przyjęcie Programu Operacyjnego Turystyki dla Sandomierza w 2010 roku:
 - Kalendarz imprez turystycznych i promocji (targi)
 - Stan bazy turystycznej w Sandomierzu – analiza prognozy rozwoju.
6. Omówienie kalendarza imprez kulturalnych i sportowych promujących miasto Sandomierz:
 - Imprezy rodzinne,
 - Imprezy sportowe dla dzieci i młodzieży
7. Rozpatrzenie pism bieżących.
8. Wnioski Komisji.
9. Zamknięcie obrad.

Ad. 3

Przewodniczący obrad przedstawił obecnym sprawozdanie z działalności Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta. Sprawozdanie z pracy Komisji w 2009r. przyjęto jednogłośnie.

Ad. 4

Przewodniczący obrad poprosił obecnego na posiedzeniu Pana Dariusza Sochę pracownika Wydziału Edukacji Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Sandomierzu o przedstawienie najważniejszych elementów strategii promocji miasta zawartych w załączniku do omawianej uchwały.

Członkowie Komisji po zapoznaniu się z projektem uchwały w sprawie „Przyjęcia Strategii Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010-2013” wnieśli swoje spostrzeżenia:

- kontynuacja i zacieśnianie współpracy z twórcami filmu „Ojciec Mateusz” to najlepszy sposób promocji Sandomierza,
- tworzenie dobrego wizerunku miasta zależy od ścisłej współpracy instytucji kultury w organizowaniu kalendarza imprez,
- koncentrowanie środków przeznaczonych na promocję na jednym znaczącym elemencie (produkcja filmu „Ojciec Mateusz”), rezygnacja z uczestnictwa w targach i członkostwo w stowarzyszeniach i związkach miast),
- dokonanie analizy wykonania poprzednich strategii opracowanych dla miasta Sandomierza,
- wyeliminowanie poważnych błędów liczbowych znajdujących się w treści Strategii Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010-2013,

- konieczność wprowadzenia w życie identyfikacji wizualnej miasta.

Pan Robert Sobieraj Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta poddał pod głosowanie omawiany projekt uchwały.

Głosowano: 4 „za” - jednogłośnie.

Komisja pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie „Przyjęcia Strategii Promocji Miasta Sandomierza na lata 2010-2013”

Ad. 5

Komisja zapoznała się z harmonogramem imprez kulturalnych i sportowych zaplanowanych w 2010 roku oraz informacją – baza noclegowa.

Członkowie Komisji proponują umieszczenie w wykazie bazy gastronomicznej i hotelowej Klubów: Billa, Solo, Play.

Ad. 6

Przewodniczący obrad udzielił głosu Panu Januszowi Chablowi – Dyrektorowi Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Sandomierzu, który szczegółowo przedstawił program imprez sportowych zaplanowanych w 2010 roku

W dyskusji omawiano również stan techniczny obiektów stadionu, stopień wykorzystania powierzchni użytkowej oraz sposób administrowania Bulwaru Piłsudskiego.

Ad. 7, 8

Komisja wnioskuje o ustalenie administratora obiektów Bulwaru Piłsudskiego.

Komisja wnioskuje, aby administratorem był MOSiR w Sandomierzu.

Ad 9

Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie.

Robert Sobieraj
Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego,
Turystyki i Promocji Miasta

Protokołowała:
Renata Tkacz