

Protokół Nr 24/4/2009
z posiedzenia Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta
w dniu 14 maja 2009 roku

Godzina rozpoczęcia – 14,00

Godzina zakończenia – 15,00

Posiedzeniu przewodniczył Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta.

Obecni jak w załączonej liście obecności (Załącznik Nr 1 do Protokołu).

Ad. 1

Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji otworzył posiedzenie Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta oraz na podstawie listy obecności stwierdził prawomocność obrad.

Ad. 2

Przyjęty porządek obrad (4 głosów „za”, 0 głosów „wstrzymujących się”, 0 głosów „przeciwnych”):

1. Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Ocena promocji Sandomierza w mediach ze szczególnym uwzględnieniem Internetu oraz w innych publikacjach.
4. Rozpatrzenie pism bieżących.
5. Wnioski Komisji, sprawy różne.
6. Zamknięcie obrad.

Ad. 3

Komisja Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji Miasta zapoznała się z przedłożoną informacją dotyczącą promocji Sandomierza w mediach ze szczególnym uwzględnieniem Internetu oraz w innych publikacjach (informację stanowi załącznik Nr 2 do Protokołu).

Pan Dariusz Socha – Referent w Wydziale Edukacji, Kultury i Sportu poinformował członków Komisji, że:

W ramach działań promocyjnych Miasta Sandomierza, pracownicy Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu utrzymują stały kontakt z dziennikarzami mediów lokalnych, którym przekazywane są najważniejsze informacje dotyczące m.in. wydarzeń kulturalnych i sportowych odbywających się na terenie Sandomierza.

Wykaz mediów lokalnych z którymi współpracuje Miasto Sandomierz:

Prasa:

„Echo Dnia”
„Tygodnik Nadwiślański”
„Super Nowości”
„Nowiny”
„Gość Niedzielny”
„Niedziela”
„Gazeta Wyborcza – Gazeta w Kielcach”
„Sandomierzanin”

Radio:

Radio Leliwa
Radio Kielce

Telewizja:

TVP Info – oddział w Kielcach

W związku z rosnącym znaczeniem Internetu jako głównego nośnika informacji, Miasto Sandomierz promuje swoje wyjątkowe walory na coraz większej liczbie portali internetowych o profilu informacyjnym i turystycznym.

Portale internetowe na których znajdziemy informacje o Sandomierzu (atrakcje, wydarzenia):

www.sandomierz.pl – oficjalny serwis Miasta Sandomierza,
www.sejmik.kielce – oficjalny serwis Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego,
www.pik.kielce.pl – portal informacji kulturalnej województwa świętokrzyskiego,
www.swietokrzyskie.travel.pl – serwis internetowy Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego,
www.poland24h.pl – polski serwis turystyczny,
www.polskalokalna.pl – serwis informacji z polskich regionów,
www.polskapiekniejepascal.pl – serwis poświęcony miejscom najlepiej wykorzystującym środki unijne,
www.polskaniemzwykla.pl – portal poświęcony największym atrakcjom turystycznym w Polsce,
www.spanie.pl – internetowa baza noclegowa połączona z opisem największych atrakcji turystycznych w Polsce.
www.nocowanie.pl - internetowa baza noclegowa
www.kulturaonline.pl – ogólnopolski portal informacji kulturalnej,
www.wrota-swietokrzyskie.pl – portal informacyjny województwa świętokrzyskiego

Miasto Sandomierz przy pomocy platformy mailingowej informuje o najważniejszych imprezach kulturalnych i sportowych niemal 400 subskrybentów (osoby fizyczne, instytucje i stowarzyszenia).

Wykaz wydawnictw w których ukazała się reklama Sandomierza lub informacja promująca Sandomierz:

Rok 2009

„Super Express” wydanie z 17-18.01.2009r. (dodatek „Turystyka”) – artykuł „Królewski Sandomierz”, informacja o najcenniejszych zabytkach i atrakcjach przyrodniczych Sandomierza,

„Życie na gorąco” wydanie z 29.01.2009 r. – artykuł „Sandomierz. Zima w mieście ojca Mateusza”, informacja o niezwykłych walorach Sandomierza ukazanych dzięki emisji serialu „Ojciec Mateusz”,

„Gazeta Wyborcza” wydanie z 25.02.2009 r. (dodatek lokalny „Gazeta Wyborcza – Kielce”) – wywiad z Burmistrzem Sandomierza – Jerzym Borowskim, m.in. informacja o najważniejszych przedsięwzięciach Miasta Sandomierza w 2009 r,

„Gazeta Wyborcza” wydanie ogólnopolskie z 10.03.2009 r. (dodatek „Marka Świętokrzyskie”) – informacja o najważniejszych atrakcjach i walorach województwa świętokrzyskiego, w tym reklama Miasta Sandomierza,

„Wiadomości Turystyczne” (specjalna edycja w języku angielskim) – reklama Sandomierza, wydawnictwo będzie dostępne na głównych imprezach targowych na rynku skandynawskim w 2009 r., w szczególności na: „Reiseliv” w Oslo, „Matka” w Helsinkach, „Ferie” w Kopenhadze oraz „TUR” w Goeteborgu,

„Tina” wydanie z 11.03.2009 r. – artykuł „Czarny rycerz i różaneczniki”, propozycje wiosennych wycieczek, m.in. do Sandomierza, wskazanie miejsc godnych zobaczenia,

„Wiadomości Turystyczne” (specjalna edycja w języku niemieckim) – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne na Międzynarodowych Targach „ITB 2009” w Berlinie, które odbywały się w dniach 11-15.03.2009 r.,

„Turystyczna” (specjalna edycja w języku rosyjskim) – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas Międzynarodowych Targów „MITT 2009” Moskwa w dniach 19-22.03.2008 r. oraz „INTOURMARKET 2009” Moskwa w dniach 21-24.03.2009,

„Aktualności Targowe” – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas: XIII Międzynarodowych Targów Gastronomicznych „EuroGastro 2009” w Warszawie, w dniach 25-27.03.2009 r., XV Międzynarodowych Targów Turystyki , Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego „GLOB 2009” w Katowicach, w dniach 27-29.03.2009 r. oraz XV Targach Turystyki i Wypoczynku „LATO 2009” w Warszawie, w dniach 24-26.03.2009 r.

„Życie Warszawy” wydanie z 24.04.2009 r. (dodatek „Wypocznij w...”) – reklama Sandomierza, dodatek poświęcony propozycjom spędzenia długiego majowego weekendu,

„Manko – Miesięcznik Studencki w Krakowie” – wykaz sandomierskich imprez w formie mapy Polski, będzie dostępny na uczelniach krakowskich od 5.06.2008 r., nakład miesięcznika 10 000 szt.,

Rok 2008

„Urlaub in Polen 2008” – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne na Międzynarodowych Targach „ITB 2008” w Berlinie, które odbywały się w dniach 5-9.03.2008 r.,

„Świętokrzyskie – Polskie Miasta i Gminy” – reklama Sandomierza i artykuł sponsorowany, wydawnictwo było dostępne wraz z **„Gazetą Wyborczą”** na obszarze województwa świętokrzyskiego w dodatku „Turystyka” w wydaniu z dnia 8-9.03.2008 r., było również rozprowadzane podczas: II Międzynarodowych Targów Turystycznych „Silesia Tour 2008” 14-16.03.2008 r. w Katowicach, XIV Międzynarodowych Targach Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego „GLOB 2008” 28-30.03.2008 r. w Katowicach oraz VII Świętokrzyskich Targach Turystyki „VOYAGER 2008” 11-13.04.2008 r. w Kielcach,

„Turystyczna” (specjalna edycja w języku rosyjskim) – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas Międzynarodowych Targów „MITT 2008” w Moskwie, które odbywały się w dniach 19-22.03.2008 r.,

„Polska pięknieje” – przewodnik firmy Pascal stanowiący bezpłatny dodatek do tygodnika „Przekrój” z dnia 17.04.2008 r. wydanego w związku z rozstrzygnięciem konkursu „7 cudów Unijnych Funduszy”, zawierający m.in. opis zabytków i atrakcji przyrodniczych Sandomierza,

„Turystyczna – Warszawa 2008” – sandomierski kalendarz imprez, prestiżowe wydanie było dostępne podczas XIII Targów „LATO 2008” w Warszawie,

„Świat, Podróże, Kultura” kwiecień/maj 2008 – sandomierski kalendarz imprez i artykuł sponsorowany, wydawnictwo oprócz ogólnego dostępu na rynku prasowym, było rozprowadzane podczas XIII Targów Turystyki i Wypoczynku „LATO 2008” 18-20.04.2008 w Warszawie,

„Polityka” nr 20/2008 wydanie z dnia 18.05.2008 r. – artykuł „Kanon turystyczny trzeba napisać od nowa”, tekst zachęcający do odwiedzania niedocenionych lecz niezwykle ciekawych miejsc w Polsce, w tym Sandomierza,

„Manko – Miesięcznik Studencki w Krakowie” – sandomierski kalendarz imprez, był dostępny na 16 uczelniach krakowskich od 11.06.2008 r., nakład miesięcznika 10 000 szt.,

„Naj” nr 28/2008 wydanie 7-13.07.2008 r. – artykuł „Letnie wędrówki po Sandomierszczyźnie” i reklama imprezy „Przebojowe Lato” w Sandomierzu, informacja o największych atrakcjach Sandomierza,

„Rewia” nr 34/2008 wydanie z dnia 20.08.2008 r. – artykuł „Siedem wzgórz”, informacja o najcenniejszych zabytkach i atrakcjach przyrodniczych Sandomierza,

„Echo Dnia” nr 193/2008 wydanie z dnia 20.08.2008 r. – artykuł *„Nasza perła nad Wisłą”*, opis największych walorów Sandomierza,

„Aktualności Targowe” – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon 2008” które odbyły się w dniach 16-18.10.2008 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich,

„Świat, Podróże, Kultura” październik/listopad – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon 2008” które odbyły się w dniach 16-18.10.2008 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich,

„Wiadomości Turystyczne” (specjalna edycja w języku angielskim) – reklama Sandomierza, wydawnictwo było dostępne podczas Word Travel Market – „WTM 2008” 10-13.11.2008 r. w Londynie,

Istotnym elementem promocji Sandomierza w mediach jest obecność naszego miasta w programach telewizyjnych (radiowych) czy spotach reklamowych. Poniżej przykłady w/w audycji w ostatnim okresie:

Rok 2009

„Ojciec Mateusz” - serial w TVP 1, emisja kolejnych odcinków niezwykle popularnego serialu telewizyjnego z udziałem gwiazd polskiego kina, miejscem zdjęć plenerowych jest w głównej mierze Sandomierz, co przysparza naszemu miastu niezwykle ważną reklamę; jesienią 2009 rozpocznie się emisja kolejnej serii serialu,

„Travel 2009” - program emitowany w kanale podróżniczym Travel Channel w miesiącu kwietniu, ukazujący wyjątkowe zabytki, miejsca i atrakcje przyrodnicze Sandomierza,

„Vistula Cruises” – program niemieckiej telewizji publicznej MDR, którego premiera odbędzie się 21.05.2009 r., ma na celu przedstawienie niezwykle pięknych walorów rzeki Wisły oraz miast leżących nad królową polskich rzek, zdjęcia do programu kręcono również w Sandomierzu.

Rok 2008

„Polska na żywo” – audycja radiowa w Programie 3 Polskiego Radia zrealizowana na Rynku Starego Miasta w Sandomierza, z udziałem osobowości sandomierskich (artystów, historyków, propagatorów turystyki);

„Ojciec Mateusz” – nowy serial telewizji publicznej, którego zdjęcia plenerowe kręcone są w Sandomierzu,

„Kawa czy herbata?” z dnia 8.07.2008 – program TVP 1 realizowany na Starym Mieście w Sandomierzu, z udziałem znanych osobowości sandomierskich,

„Dzień dobry TVN” z dnia 5.05.2008 – program „Jak zdobyć unijne pieniądze na swój projekt” z udziałem przedstawiciela Miasta Sandomierza, osoby odpowiedzialnej za realizację projektu „Sandomierski Park Piszczele”,

Polbank EFG w Sandomierzu – reklama banku emitowana w programach ogólnopolskich, zdjęcia kręcono na Rynku Starego Miasta w Sandomierzu

„Pogromcy Rekordów”- program rozrywkowy, który był emitowany od końca maja 2008 r. w telewizji MTV Polska, jeden z odcinków programu był nagrywany na sandomierskiej Starówce.

Ad. 4

Komisja zapoznała się z treścią pisma w którym Pan Jerzy Borowski – Burmistrz Sandomierza – pismo znak EKIS. 0562-17/2009 odpowiedź na wnioski zgłoszone podczas posiedzenia Komisji Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji Miasta w dniu 20 kwietnia 2009 roku.

Ad. 5

Wnioski Komisji

Komisja wnioskuję, aby ożywić działalność związaną z szeroko pojętym upowszechnianiem kultury w zakresie małych form teatralnych, muzycznych, filmowych, które będą odbywały się w sposób cykliczny.

Komisja Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji Miasta proponuje:

- zlokalizowanie Centrum Informacji Turystycznej w okolicach Bramy Opatowskiej oraz parking przy Spichlerzu,
- przyjąć jako symbol Sandomierza dla potrzeb promocji i reklamy wizerunek parasola w różnych rozwiązaniach artystycznych (przykładem są „centusie” w Krakowie, „syczoryki” w Kielcach, „pyry” w Poznaniu).

Powyższe wnioski i propozycje zostały przyjęte: 4 głosów „za”, 0 głosów „wstrzymujących się”, 0 głosów „przeciwnych”

Ad. 6

Pan Robert Sobieraj – Przewodniczący Komisji stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie Komisji Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji Miasta.

**Przewodniczący Komisji
Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji Miasta
Robert Sobieraj**

Protokołowała:
Joanna Pawelczyk
Podinspektor w Wydziale Organizacyjnym