

Protokół Nr 6/4/2015
Komisja Rozwoju Gospodarczego Turystyki i Promocji
24 września 2015 roku

Posiedzeniu przewodniczył Pan Piotr Chojnacki – Przewodniczący Komisji.

Obecni, jak w załączonej liście obecności.

Nieobecni:

Wiesława Sabat

Andrzej Bolewski.

Ad. 1.

Pan Piotr Chojnacki stwierdził quorum i otworzył obrady.

Ad. 2.

Przewodniczący Komisji przedstawił projekt porządku obrad i poprosił o jego przyjęcie:

1. Otwarcie obrad, stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Budżet Obywatelski `2016 – omówienie procedury wyłaniania i realizacji zadań Budżetu Obywatelskiego.
4. Analiza celów strategicznych i operacyjnych oraz zadań proponowanych do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Miasta Sandomierza na lata 2015-2022.
5. Informacja o współpracy Sandomierza z miastami partnerskimi.
6. Ocena wykorzystania środków finansowych przeznaczonych w budżecie `2015 na promocję Sandomierza.
7. Wnioski Komisji.
8. Zamknięcie obrad.

Głosowano: 3 „za” – jednogłośnie.

Ad. 3

Budżet Obywatelski `2016 – omówienie procedury wyłaniania i realizacji zadań Budżetu Obywatelskiego.

Pani Lidia Sulicka-Tworek – Kierownik Referatu Pozyskiwania Środków Zewnętrznych - przedstawiła harmonogram działań związanych z wyłanianiem zadań do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego na 2016 rok.

Przypomniała, że dyskusje mieszkańców na temat tych zadań odbywały się w maju br. Do 15 czerwca były zgłaszane projekty, natomiast do 30 czerwca przeprowadzono weryfikację ogólną. Publiczne dyskusje odbyły się od 1 do 30 lipca.

„W chwili obecnej mamy gotową listę zweryfikowanych projektów. Od 21 września w budynku głównym Urzędu, na parterze ustawiona jest urna do głosowania, które potrwa do 1 października br. Już 2 października podsumujemy głosy, ważne żeby głosujący spełnili wszelkie wymogi wypełniając dokładnie karty do głosowania”.

Pan Piotr Chojnacki zapytał, jak wygląda głosowanie przez Internet.

Pani Lidia Sulicka-Tworek podkreśliła, że dokument ten powinien być skanowany - „ważny jest podpis głosującego”.

Obecni na posiedzeniu mieszkańcy, byli zainteresowani, czy karty do głosowania na których widnieje data wcześniejsza niż 21 września 2015 r. będą ważne?

Pani Lidia Sulicka-Tworek nie zajęła stanowiska w tej sprawie. Podkreśliła, że jest to pierwsze podejście miasta do tej formy konstruowania budżetu- „być może podczas prac wyjdą inne podobne kwestie, dlatego tym razem postaramy się zachować pewną elastyczność”.

W dyskusji Radni zwrócili uwagę, że wspomniane w harmonogramie terminy należy „cofnąć w czasie”, np. 1-30 lipca jako termin publicznej dyskusji – ze względu na okres wakacyjny – nie spełnia swojej funkcji i nie przyniesie oczekiwanego zaangażowania społecznego.

Zasugerowano także wykreślenie z Regulaminu Budżetu Obywatelskiego (wprowadzonego Zarządzeniem Burmistrza z dnia 4 maja 2015 r.) zapisów § 3 ust. 3 i § 7 ust. 4 .

Pani Katarzyna Ziolo – Asystent Burmistrza podkreśliła, że podstawowym celem wprowadzenia Budżetu Obywatelskiego jest „mobilizowanie mieszkańców do czynnego uczestniczenia w życiu miasta”.

Ad. 4

Analiza celów strategicznych i operacyjnych oraz zadań proponowanych do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Miasta Sandomierza na lata 2015-2022.

Pani Lidia Sulicka-Tworek poinformowała, że radni otrzymali w formie papierowej wykaz celów strategicznych „oczekujemy, że wniosą Państwo swoje uwagi, sugestie i pomysły do opracowywanej Strategii na adres strategia@um.sandomierz.pl do dnia 2.10.2015 r.

Ad. 5,6

Informacja o współpracy Sandomierza z miastami partnerskimi.

Ocena wykorzystania środków finansowych przeznaczonych w budżecie `2015 na promocję Sandomierza.

Pan Dariusz Socha – Kierownik Referatu Kultury i Promocji przekazał radnym zestawienie wydatków związanych z realizacją najważniejszych działań promocyjnych miasta w 2015 roku. Mówca podkreślił, że środki – chociaż skromne w tym roku – zostały wykorzystane racjonalnie. Miasto uczestniczyło w targach turystycznych, pokazało się w magazynach branżowych np. „Wiadomości Turystyczne” oraz Newsweek. W przyszłym roku chcemy unowocześnić naszą stronę internetową i dopasować ją do urządzeń mobilnych i potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie z rozporządzeniem ministra administracji i cyfryzacji. Odchodzimy od promowania miasta poprzez spoty reklamowe „są to ogromne pieniądze”. Skupimy się na udostępnieniu wiadomości o mieście poprzez wprowadzenie filmiku o Sandomierzu dostępnego przy korzystaniu z Facebooka.

W dalszej części spotkania omówiono temat kończącego się sezonu turystycznego `2015.

Pani Katarzyna Ziolo poinformowała, że oficjalne zakończenie nastąpi 21 listopada. Do tego czasu odbędzie się jeszcze wiele wydarzeń kulturalnych np. „Witamina jazz”, 100% Sandomierza za 50% ceny – akcja angażująca naszych przedsiębiorców z branży turystycznej. Poprosiła radnych o wsparcie przy konstruowaniu budżetu na 2016 rok w działach związanych z promocją i kulturą.

Decyzje władz miasta porządkujące ten zakres działań, polegające na zgrupowaniu zadań z dziedziny kultury w Sandomierskim Centrum Kultury, z zakresu sportu w Miejskim Ośrodku

Sportu i Rekreacji pozwalają na pełne kontrolowanie wydatków zaplanowanych w budżecie.

W przyszłym roku w lipcu w Sandomierzu gościć będzie około 10 000 osób w związku ze Światowymi Dniami Młodzieży. Miasto będzie odpowiedzialne za „wszystko: udostępnienie dwóch scen, zorganizowanie toalet, wydanie gorącego posiłku”. Będzie to ogromne przedsięwzięcie logistyczne i wydatek rzędu 100 tys. zł.

W dalszej części spotkania omówiono organizację obchodów 25-lecia partnerstwa miasta: Sandomierza, Emmendingen, Ostroga, i Newark-on- Trent.

Radni zapoznali się z Sandomierskim Informatorem Samorządowym Nr 20/2015 poświęconym temu wydarzeniu.

Ad. 7,8

Pan Piotr Chojnacki stwierdził wyczerpanie porządku obrad i zamknął posiedzenie komisji.

Piotr Chojnacki – Przewodniczący Komisji

Protokołowała: Renata Tkacz