

**Protokół Nr 6/5/2011**  
**z posiedzenia wyjazdowego Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji na**  
**terenie Pilkington Polska ul. Portowa 24 w Sandomierzu**  
**w dniu 6 czerwca 2011 roku**

Członkowie Komisji Rozwoju Gospodarczego, Turystyki i Promocji uczestniczyli w spotkaniu z dyrekcją Pilkington Polska S.A. na terenie zakładu.

Radni miasta Sandomierza wraz z dyrekcją zwiedzili poszczególne wydziały zapoznając się z procesem produkcji szkła oraz rozwojem firmy.

Motto firmy:

Chcemy być światowym liderem w dziedzinie innowacyjnych i wysokoefektywnych produktów ze szkła i systemów przeszkleń, przyczyniając się do oszczędności i generowania energii, produkując bezpiecznie i zgodnie z zasadami etyki.

Firma założona w 1826 roku, jest jednym z największych w świecie producentów szkła płaskiego oraz produktów dla przemysłu samochodowego i budowlanego.

Od 2006 roku Pilkington Polska należy do Grupy NSG. Łączna roczna sprzedaż Grupy NSG wyniosła w 2010r. 4.707 mln. euro. Grupa posiada prawo własności lub udziały w 49 liniach produkcji szkła float na pięciu kontynentach. Grupa sprzedaje swoje produkty w 130 krajach. Technologia float jest obecnie światowym standardem produkcji najwyższej jakości szkła płaskiego. Szkło float sprzedawane jest w różnych rozmiarach i grubościach od bezbarwnego, refleksyjnego poprzez lustra, ornamenty i szkło laminowane.

Szkło znajduje zastosowanie w budownictwie indywidualnym i przemysłowym i spełnia szereg wymogów. W zależności od potrzeb stosuje się szkło energooszczędne, chroniące przed hałasem, wytrzymałe lub ozdobne i jednocześnie bezpieczne.

**Marceli Czerwiński**  
**Przewodniczący Komisji Rozwoju Gospodarczego,**  
**Turystyki i Promocji**

Protokołowała:  
Renata Tkacz